

**PENG GAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN TOKOPEDIA
VERSI KEJAR JODOH**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Yuliana Dai
NRP. 1423015157

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

**PENG GAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN
TOKOPEDIA VERSI KEJAR JODOH**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Yuliana Dai
NRP. 1423015157

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2019**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yuliana Dai

NRP : 1423015157

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Penggambaran Orang Papua pada Iklan Tokopedia Versi Kejar Jodoh adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Juni 2019

Penuli:



Yuliana Dai

1423015157

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENG GAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN TOKOPEDIA VERSI KEJAR JODOH

Oleh:

Yuliana Dai

NRP.1423015157

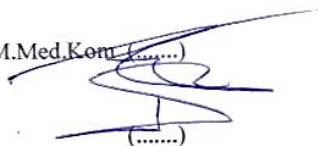
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos.,M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 14 Mei 2019

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Yuliana Dai

NRP : 1423015157

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **PENGAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN
TOKOPEDIA VERSI KEJAR JODOH**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juni 2019

Yang menyetujui,

Yuliana :



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, 10 Juni 2019

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dewan Penguji :

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

(.....) 
(.....) 
(.....) 
(.....) 

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Believe you can, then you will” - Mickey Mouse

Memiliki kepercayaan untuk diri sendiri adalah kunci utama untuk mencapai suatu kebahagiaan (Walt Disney). Ketika percaya pada diri sendiri, apapun yang diinginkan akan mungkin dilakukan karena hal itu yang membuat kita bahagia. Dengan melewati berbagai resiko kegagalan, kekecewaan, serta berusaha untuk melawan kemalasan, perjuangan lulus tepat waktu melalui skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang tua tercinta yang sedang merantau di Malaysia. Terima kasih Mama yang selalu setia memberi semangat “Anak mama bisa!!”. Terima kasih untuk Bapak yang walaupun tidak sesering Mama berbicara dengan saya, namun selalu memberi perhatian melalui Mama sambil berpesan “Sekuat apapun kamu berusaha, kesehatan yang harus diutamakan”. Terima kasih untuk setiap doa dan cinta, Mama dan Bapak.

Surabaya, 10 Juni 2019

Yuliana Dai

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat yang melimpah serta karunia sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENG GAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN TOKOPEDIA VERSI KEJAR JODOH**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi prasyarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap bagaimana penggambaran orang Papua pada media terkhusus iklan tokopedia versi kejar jodoh. Beberapa penggambaran orang Papua pada media secara keseluruhan terkadang dilakukan dengan melebih-lebihkan. Hal ini menunjukkan di situasi tertentu gambaran yang media tampilkan mengenai kehidupan orang Papua tidak sesuai dengan kenyataan, namun di kondisi lain media juga menampilkan kehidupan orang Papua yang modern yang dapat mengubah pandangan masyarakat. Gambaran-gambaran yang demikian dapat mendatangkan stereotip tersendiri dalam masyarakat.

Pengerjaan skripsi ini juga tidak luput dari dukung berbagai pihak yang selalu memotivasi kepada peneliti. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Mama, Bapak dan Kakak Herlin tercinta yang selalu memberi dukungan kepada peneliti. “Anak mama bisa. Jaga kesehatan. Jangan lupa makan”. Terima kasih atas dukungannya sehingga saya bisa sampai pada tahap ini

2. Pembimbing peneliti, Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos.,M.Med.Kom dan Yuli Nugraheni,S.Sos.,M.Si yang selalu sabar membimbing peneliti serta selalu memberikan masukan yang sangat berguna dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaanya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS serta staf, terima kasih atas kerja sama dan dukungan selama peneliti menempuh pendidikan S1 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Lima Sahabat Peneliti, Nona Wake, Sherly P, Ermilia, Valencia Njoto dan Dita Devita, yang selalu setia memberi semangat kepada peneliti namun sebenarnya sedang berada di tahap yang sama. Terima kasih sudah memberi cinta kepada peneliti. *Love you guys.*
5. Teman-teman kos biru tercinta, Oland Lalojawa, Cindy Athania, Magdalena Ade dan Yuyun Palan yang selalu memberi dukungan kepada peneliti serta memotivasi peneliti dalam mengerjakan skripsi ini
6. Winda Meywinda dan Hanna Pondalos kedua sahabat yang setia menghibur peneliti ketika dalam keadaan terpuruk. Teman olahraga ketika peneliti sudah mulai suntuk, berbagi cerita bersama, saling memotivasi, dan terkhusus memiliki idola yang sama “EXO”. Terima kasih sudah memberi cinta dan doa.

7. Kakak Sherly Do terkasih yang selalu memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Selalu bersedia untuk memberi masukan kepada peneliti.
8. Teman-teman UKM-V yang selalu memberi motivasi kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, selalu menghibur peneliti dan mendukung semaksimal mungkin untuk peneliti.
9. Semua sahabat serta kenalan yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan maka peneliti sangat membutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih dan Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam

Surat Pernyataan Originalitas

Halaman Persetujuan

Halaman Pengesahan

Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

Halaman Persembahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak	ix
Abstract	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	9

BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS

II.1 Stereotip Dalam Media	11
II.2 Etnis Dalam Media	13
II.3 Papua Dalam Media	16
II.4 Konstruksi Realitas Media	22
II.5 Semiotika Charles Sanders	24
II.6 Bagan Konseptual	28

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
---------------------------------------	-------	----

III.2 Metode Penelitian	28
III.3 Subjek Penelitian	29
III.4 Unit Analisis	29
III.5 Teknik Pengumpulan Data	30
III.6 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	33
IV.2 Temuan data dan Pembahasan	34
IV.3 Pembahasan dan Analisis	35
IV.3.1 Identifikasi Tanda	35
IV.3.2 Analisis dan Interpretasi Tanda	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	66
V.2 Saran	67
Daftar Pustaka	68

DAFTAR TABEL

Tabel III.6.1 Analisis Data	32
Tabel IV.3.1 Identifikasi tanda penampilan diri	36
Tabel IV.3.2 Identifikasi tanda selera musik	37
Tabel IV.3.3 Identifikasi tanda kebersihan diri	38
Tabel IV.3.4 Identifikasi tanda pengetahuan digital	39
Tabel IV.3.2.1 Penggambaran Orang Papua Penampilan Diri	41
Tabel IV.3.2.2 Penggambaran Orang Papua Selera Musik	48
Tabel IV.3.2.3 Penggambaran Orang Papua Kebersihan Diri	54
Tabel IV.3.2.4 Penggambaran tentang pengetahuan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1	Adegan Frans Meluruskan	4
Gambar 1.1.2	Frans Membuka Usaha	4
Gambar 1.1.3	Orang Papua dalam Iklan.....	6
Gambar 1.1.4	Orang Papua dalam iklan Telkomvision.....	6
Gambar III.6.1	Model Tradiak Peirce pada tanda.....	31
Gambar IV.1.1	Iklan Tokopedia.....	33
Gambar IV.3.2.1	Frans melakukan <i>hair styling</i>	42
Gambar IV.3.2.2	Frans berpenampilan Fashionable.....	43
Gambar IV.3.2.3	Frans duduk bersama temannya.....	44
Gambar IV.3.2.4	Orang Papua dalam Iklan Telkomvision.....	45
Gambar IV.3.2.5	Frans melakukan pencarian pomade.....	46
Gambar IV.3.2.6	Mengenakan Pakaian nuansa hijau kuning.....	50
Gambar IV.3.2.7	Memainkan Gitar dengan Paduan warna.....	51
Gambar IV.3.2.8	Mengenakan atribut rasta.....	51
Gambar IV.3.2.9	Frans mencium ketiak.....	55
Gambar IV.3.2.10	Frans mengangkat kedua tangannya.....	55
Gambar IV.3.2.11	Kedua teman Frans pingsan.....	56
Gambar IV.3.2.12	Berita tentang Papua.....	57
Gambar IV.3.2.13	Frans melakukan <i>search</i>	61
Gambar IV.3.2.14	Frans mengerut raut muka.....	62
Gambar IV.3.2.15	Berita Pembangunan BTS di Papua.....	63

ABSTRAK

Yuliana Dai NRP. 1423015157. *PENG GAMBARAN ORANG PAPUA PADA IKLAN TOKOPEDIA VERSI KEJAR JODOH*.

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana penggambaran orang Papua pada iklan tokopedia versi kejar jodoh. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika Charles Sanders Peirce untuk melihat bagaimana penggambaran orang Papua dalam kaca mata media. Dengan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce, peneliti berfokus pada Ikon, Indeks dan Simbol yang dapat memunculkan *interpretant*. Peneliti menggunakan unit analisis verbal dan nonverbal guna menyelesaikan penelitian ini.

Dengan menggunakan analisis semiotika Peirce, peneliti menemukan empat pembahasan penting dalam penggambaran orang Papua. Terdapat pembahasan mengenai pengetahuan orang Papua terhadap dunia digital, kebersihan diri, penampilan diri, serta selera musik. Dari ke empat pembahasan tersebut, terdapat penggambaran kehidupan orang Papua yang memiliki keterbelakangan dalam hal pengetahuan terhadap dunia digital serta penggambaran kebersihan diri yang tergolong kotor dan jorok. Namun terdapat penggambaran orang Papua yang modern terkait dunia *fashion* serta memiliki selera musik bergenre reggae. Tentunya penggambaran yang demikian dapat membentuk stereotip dalam masyarakat.

Kata Kunci : Penggambaran, Media, Papua, Stereotip.

ABSTRACT

Yuliana Dai NRP 1423015157. *DEPICTION OF PAPUANS IN TOKOPEDIA ADVERTICEMENT VERSION OF KEJAR JODOH.*

This research examined on how depiction of Papuans in Tokopedia advertisement version of kejar jodoh. The researcher used Charles Sanders Peirce's semiotic analysis method to examine how the depiction of Papuans in the eyes of the media. This research focuses on Iconic, Indexical, and Symbolic signs that can give rise to Interpretants. The researcher used a verbal and nonverbal analysis unit to complete this research.

Using Peirce's semiotic analysis, the researcher found four important discussions in describing Papuans. There are discussions about the knowledge of Papuans in the digital world, personal hygiene, self-appearance, and musical tastes. Of the four discussions, there is a picture of the lives of Papuans who have backwardness in terms of knowledge of the digital world and descriptions of dirty personal hygiene. But there is a description of modern Papuans related to the fashion world and having a reggae genre taste. Of course such descriptions can form stereotypes in society.

Key Words : Depiction, Media, Papua , Stereotype